

MENSTRUACJA DOTYCZY WSZYSTKICH, WSZĘDZIE



WSZYSTKIE KOBIETY I DZIEWCZYNKI POWINNY MIEĆ MOŻLIWOŚĆ ODPOWIEDNIEJ HIGIENY MENSTRUACYJNEJ W SPOSÓB BEZPIECZNY, Z ZACHOWANIEM ZASAD PRYWATNOŚCI I W SZACUNKU DLA ICH POCZUCIA GODNOŚCI

Odpowiednia higiena menstruacyjna (MHM) wymaga dostępu do następujących narzędzi:

Dodatkowe czynniki zapewniające odpowiednią higienę menstruacyjną (MHM):



MIESIĄCZKA MA ZNACZENIE DLA REALIZACJI CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU (SDG)

Chociaż Zdrowie Menstruacyjne nie jest bezpośrednio ujęte w konkretnych wskaźnikach SDG, miesięczka ma znaczenie dla realizacji następujących celów:

| Cel 3 | Cel 4 | Cel 5 | Cel 6 | Cel 8 | Cel 12 |
|--|---|---|---|---|---|
| <p>Zapewnić wszystkim ludziom w każdym wieku zdrowe życie oraz promować dobrobyt</p> | <p>Zapewnić wszystkim edukację wysokiej jakości oraz promować uczenie się przez całe życie</p> | <p>Osiągnąć równość płci oraz wzmocnić pozycję kobiet i dziewcząt</p> | <p>Zapewnić wszystkim ludziom dostęp do wody i warunków sanitarnych poprzez zrównoważoną gospodarkę zasobami wodnymi</p> | <p>Promować stabilny, zrównoważony i inkluzywny wzrost gospodarczy, pełne i produktywnie zatrudnienie oraz godną pracę dla wszystkich ludzi</p> | <p>Zapewnić wzorce zrównoważonej konsumpcji i produkcji</p> |
| <p>FAKT</p> <p>Jeśli kobiety i dziewczęta nie mają dostępu do niedrogich i higienicznych produktów menstruacyjnych, często używają szmatek lub innych niehigienicznych materiałów. Prowadzi to do zwiększonej zachorowalności na infekcje układu rozrodczego.</p> | <p>FAKT</p> <p>15%</p> <p>1 na 6 uczennic w Polsce opuszcza szkołę w trakcie miesiączki z powodu braku dostępu do środków higienicznych</p> | <p>FAKT</p> <p>Tabu i mity związane z miesiączką często przedstawiają kobiety i dziewczęta jako gorsze od mężczyzn i chłopców.</p> | <p>FAKT</p> <p>1 mln</p> <p>Blisko milion osób w Polsce nie ma dostępu do toalety. Kobiety i dziewczęta są szczególnie dotknięte ich brakiem, przez co nie mogą odpowiednio dbać o higienę w trakcie miesiączki.</p> | <p>FAKT</p> <p>42% Kobiet doświadczyło zawstydzenia z powodu miesiączki w miejscu pracy. 57% cierpiących na schorzenia typu endometrioza musiało podać fałszywy powód swojego L4 swojemu przełożonemu.</p> | <p>FAKT</p> <p>1 na 5</p> <p>Kobiet w Polsce boryka się z zakupem odpowiednich artykułów menstruacyjnych. W niektórych krajach europejskich produkty menstruacyjne opodatkowane są jak produkty luksusowe, np. na Węgrzech podatek ten wynosi 27%. Kobiety są finansowo obciążone ze względu na ich fizjologię.</p> |
| <p>DZIAŁANIA</p> <p>Uwzględnienie odpowiedniej higieny menstruacyjnej jako krytycznego elementu zdrowia reprodukcyjnego i ważnego punktu wyjścia w programowaniu zdrowia seksualnego i reprodukcyjnego wśród nastolatek.</p> | <p>DZIAŁANIA</p> <p>Zapewnienie rzeczowych informacji na temat zdrowia menstruacyjnego i dojrzwania w ramach szkolnego programu nauczania.</p> | <p>DZIAŁANIA</p> <p>Upewnienie się, że kobiety i dziewczęta mogą normalnie i z godnością radzić sobie z miesiączką. Przelamywanie tabu i budowanie pozytywnych norm społecznych wokół menstruacji.</p> | <p>DZIAŁANIA</p> <p>Zapewnienie prywatności i godności podczas menstruacji: kobiety i dziewczęta potrzebują dostępu do wody i urządzeń sanitarnych, które są bezpieczne, akceptowalne społecznie i kulturowo oraz gdzie mogą bezpiecznie pozbyć się produktów menstruacyjnych.</p> | <p>DZIAŁANIA</p> <p>Zapewnienie, że miesięczka nie ogranicza zdolności kobiet do pracy. Upewnienie się, że pracodawcy zapewniają odpowiednie warunki osobom menstruującym w miejscu pracy.</p> | <p>DZIAŁANIA</p> <p>Zachęcenie do wprowadzania polityki promującej bezpieczne i przystępne cenowo środki higieniczne. Promocja zrównoważonych i przyjaznych dla środowiska produktów menstruacyjnych i sposobów ich utylizacji.</p> |